

## **INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

#### **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO**

##### **1. Introducción**

El 28 de diciembre se aprobó la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015 de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

El presente capítulo da respuesta a los requisitos establecidos en dicha Ley, según la cual las compañías sujetas a su cumplimiento, entre las que se encuentra Inversiones Grupo Zriser, S.L. y sociedades dependientes (en adelante Grupo Zriser, Zriser o el Grupo), deben incluir en su informe de gestión un estado de información no financiera que contenga una breve descripción de su modelo de negocio, de las políticas existentes en el ámbito no financiero y sus resultados de aplicación y de los principales riesgos no financieros vinculados a sus actividades. Asimismo, dicho estado deberá incluir una serie de indicadores clave de resultados no financieros sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, sobre el respeto de los derechos humanos, relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno y sobre la sociedad.

En cumplimiento de la ley 11/2018, de 28 de diciembre, el Grupo Zriser ha presentado el Estado de Información No Financiera (EINF) Consolidado que forma parte de su informe de gestión consolidado.

El presente Estado de Información no Financiera Consolidado incluye información relativa a las actividades del Grupo Zriser en materia económica, social y medioambiental durante el período del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024, así como el período comparativo, el ejercicio 2023.

El alcance del Estado de Información no Financiera Consolidado abarca todas las sociedades que forman el Grupo Zriser (el detalle de las sociedades dependientes y asociadas del Grupo a 31 de diciembre de 2024 se detalla en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas) y ha sido realizado utilizando como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), marco internacional de reporte, que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. El Grupo ha elaborado un análisis de trazabilidad que relaciona los aspectos de la ley con los contenidos GRI asociados. Véase el índice de Contenidos del Estado de Información No Financiera en el apartado 7 del presente documento.

Para la identificación de los aspectos significativos en dichas cuestiones, Grupo Zriser ha llevado a cabo un análisis de materialidad, analizando la relevancia de los distintos aspectos tanto a nivel interno como a nivel externo para sus grupos de interés.

Respecto a los aspectos considerados como materiales para el Grupo, se incluyen aspectos ambientales (contaminación, economía circular, prevención y gestión de residuos, usos sostenible de los recursos y cambio climático), aspectos sobre cuestiones sociales y relativas al personal (empleo, retribución, organización del trabajo, salud y seguridad, relaciones sociales, accesibilidad e igualdad), información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno, impacto de la actividad de la sociedad en el empleo, el desarrollo local, las poblaciones locales y el territorio, relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales, subcontratación y proveedores, consumidores e información fiscal.

Para todos aquellos aspectos que no son materiales para el Grupo, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de indicadores clave cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad del Grupo.

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

Durante el ejercicio 2024 se produce la entrada de un nuevo socio en el capital social de Cerveza Tyrís, S.L., motivo por el cual se produce la pérdida de control de Grupo Zriser en dicha sociedad participada a través de Grupo Empresarial Zriser, S.A. que pasa a ostentar un 46,47% de participación con la consiguiente pérdida de control en la compañía. Por tanto, el Grupo en 2024 no ha incluido la información de Cerveza Tyrís, S.L. considerando su salida del perímetro de consolidación por integración global, entendiéndose asimismo que el peso de esta sociedad no es significativo.

#### 1.1. Presentación del Grupo

Grupo Zriser nace en 2007 por iniciativa de los hermanos Ana y Pablo Serratosa Luján, que decidieron salir del accionariado de Nefinsa y cambiar su estrategia de gestión del patrimonio familiar. Esta decisión inició una nueva etapa en la planificación de su gestión de activos, que hasta ese momento estaba basada esencialmente en adquisiciones e inversiones empresariales, para evolucionar hacia una estrategia de inversión y distribución de activos basada en tres grandes áreas: Inversión inmobiliaria, Adquisiciones industriales e Inversiones financieras.

El *know – how* adquirido durante generaciones de empresarios en la familia Serratosa, ha permitido la evolución de su modelo de gestión, buscando esencialmente obtener una rentabilidad razonable con un nivel de riesgo acotado. El objetivo principal de su modelo de gestión es la preservación del patrimonio y del negocio familiar, y su desarrollo a través de las siguientes generaciones.

#### 1.2. Modelo de negocio

Los accionistas han conformado un *family office* cuya estrategia de inversión y distribución de activos está basada en tres grandes áreas: inversiones inmobiliarias, adquisiciones industriales e inversiones financieras a través de su Sociedad Gestora NAO Asset Management, S.S.G.I.I.C, S.A. (NAO).

Grupo Zriser está configurado como una oficina corporativa desde la que se gestionan las inversiones de los accionistas en los ámbitos de inversión que éstos definen. Los principales órganos de gobierno del grupo son los siguientes:

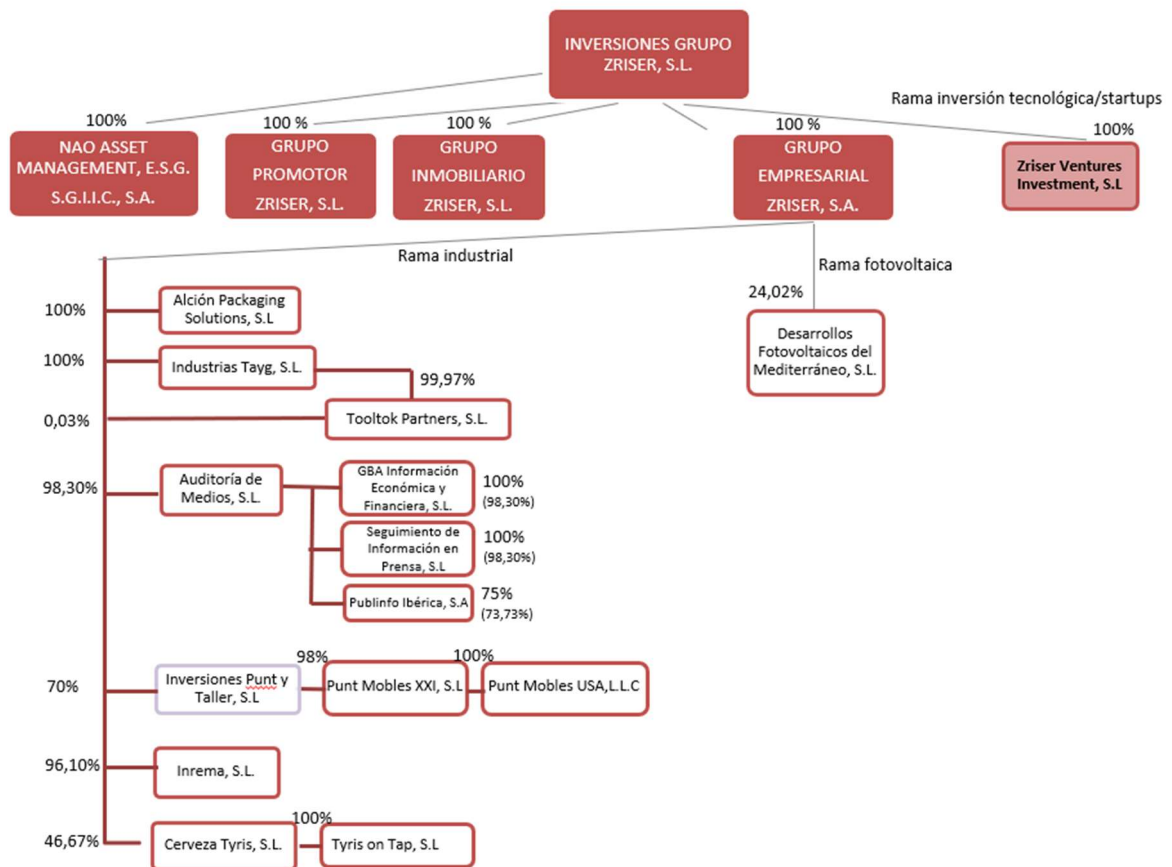
- **Consejo de administración:** Formado por los accionistas del grupo y consejeros independientes. Es el órgano donde se tratan todos los asuntos relevantes para la gestión y la estrategia de inversión.
- **Comité de Dirección:** Se trata del órgano de gestión operativa del grupo, compuesto por sus ejecutivos, y en el que se analizan y coordinan tanto temas internos como aquellos relacionados con las inversiones realizadas.
- **Comité de Inversiones:** Siendo el órgano en el que se analizan las distintas oportunidades de inversión del grupo, está compuesto por los ejecutivos del mismo, así como por miembros del Consejo de Administración, y contando cuando es necesario con el soporte de asesores externos.
- **Consejo Familiar:** Formado por los familiares de distintas generaciones donde se toman las decisiones sobre todos los aspectos referidos a la relación familia-empresa, de conformidad con el Protocolo Familiar.

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

Una de las actividades principales de Grupo Zriser se corresponde con la inversión en otras compañías empresariales mediante la toma de participaciones de control en sociedades participadas y fruto de estas adquisiciones empresariales, Grupo Zriser realiza, entre otras, las siguientes actividades a través de sus distintas filiales: (i) la fabricación de artículos acabados con materiales plásticos; (ii) la prestación de servicios de auditoría y gestión de medios de comunicación; (iii) fabricación de muebles; (iv) fabricación de maquinaria; (v) la fabricación de cervezas artesanales; y (vi) la fabricación y venta de envases de plástico.

El organigrama de Grupo Zriser a 31 de diciembre de 2024 y las actividades que se desarrollan son las siguientes:



## **INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

#### a) Inversión inmobiliaria

Grupo Zriser centra el desarrollo de su actividad inmobiliaria en la adquisición de activos ubicados principalmente en Valencia y alrededores, utilizando para ello a la sociedad Grupo Inmobiliario Zriser, S.L., Grupo Promotor Zriser, S.L. y sus respectivas sociedades dependientes. En este sentido, Grupo Zriser centra su estrategia de inversión en la adquisición de edificios de oficinas, pero contempla también la inversión en locales comerciales y activos industriales ubicados en la provincia de Valencia. Desde Zriser durante el 2024 se ha impulsado una nueva línea dentro del área inmobiliaria, orientada a la detección y gestión activa de oportunidades que permitan generar valor a lo largo del ciclo de inversión. Esta nueva iniciativa marca una evolución respecto a la estrategia patrimonialista tradicional del grupo, incorporando una visión más dinámica y orientada al desarrollo y transformación de activos. Se han identificado oportunidades en distintos segmentos —logístico, retail, residencial, hotelero o suelos— con potencial de revalorización. Grupo Zriser aporta valor mediante el desarrollo o promoción, la mejora de activos existentes, su reposicionamiento estratégico, la gestión de procesos urbanísticos o la captación de operadores o inquilinos clave, adaptándonos a las particularidades de cada proyecto. Esta estrategia ha permitido combinar una visión a largo plazo tradicional (generadora de caja recurrente derivada de las rentas por el alquiler de oficinas) con la flexibilidad operativa necesaria para generar retornos ajustados al riesgo, aportando dinamismo y solidez a nuestro portfolio inmobiliario.

#### b) Fabricación de artículos acabados con materiales plásticos.

Grupo Zriser adquirió el 100% de la sociedad Industrias Tayg, S.L.U., sociedad ubicada en Beniparrell (Valencia) y dedicada a la fabricación de artículos acabados con materiales plásticos relacionados con la ferretería, bricolaje y la construcción.

#### c) Prestación de servicios de auditoría y gestión de medios de comunicación.

La sociedad Auditoria de Medios, S.L. y sus filiales a través de las cuales ejerce la actividad de prestación de servicios de auditoría y de gestión de medios de comunicación. Gracias a estas sociedades Grupo Zriser presta servicios que van desde la recogida y análisis de toda la información de los medios convencionales y digitales hasta la investigación del mercado promocional. Grupo Zriser ostenta un 98,30% sobre la sociedad Auditoria de Medios, S.L. quien a su vez tiene participación en otras sociedades que prestan asimismo actividades de distinta naturaleza dentro del sector.

#### d) Fabricación de muebles

La sociedad Punt Mobles XXI, S.L., ubicada en Paterna (Valencia) centra su actividad en la fabricación de muebles de diseño para para el hogar principalmente y también para oficinas, establecimientos de restauración y hoteleros, de la que Grupo Zriser ostenta un 68,60%% de participación de manera indirecta.

#### e) Fabricación de maquinaria

## **INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

La sociedad Inrema, S.L., también ubicada en Museros (Valencia), centra su actividad en el desarrollo de soluciones de ingeniería para el diseño, fabricación y reconstrucción de maquinaria, la prestación de servicios de mantenimiento, reparación y asistencia on-site, así como servicios de ingeniería especializada en el diseño y suministro de líneas de mecanizado de grafito para clientes de todo el mundo, de la que Grupo Zriser ostenta un 96,10% de participación, si bien, en febrero de 2025 se produce la desinversión total de dicha participada.

#### f) Fabricación de envases de plástico

Grupo Zriser adquirió el 100% de la sociedad Alción Packaging Solutions, S.L.U. ubicada en Aldaia (Valencia) dedicada a la fabricación de envases de plástico para productos industriales, agroquímicos y cosméticos. Concretamente, constituye su objeto social, la fabricación y venta de envases y toda clase de artículos de plástico; la importación y exportación de los mismos, la exportación de conocimientos técnicos y todas las operaciones comerciales que guarden relación con las actividades anteriormente indicadas.

#### g) Fabricación de cervezas artesanales

Grupo Zriser ostenta una participación minoritaria en la compañía cervecera Cerveza Tyrís, S.L., dedicada a la elaboración y comercialización de cerveza artesana, con una facturación en constante crecimiento, ubicada en Paterna (Valencia) y de la que Grupo Zriser ostenta un 46,67 % de participación a 31 de diciembre de 2024. A efectos de la elaboración del presente informe, no se han considerado los datos de dicha participada como consecuencia de la pérdida de control por parte de Grupo Zriser.

#### h) Inversión tecnológica

Grupo Zriser, a través de su sociedad Zriser Ventures Investment, S.L. lleva a cabo la inversión en startups apoyando así a emprendedores que hayan desarrollado una idea y modelo de negocio disruptivo y escalable en distintos sectores con un alto grado de innovación tecnológica (e-Commerce, SaaS, IA entre otros). Identificamos, analizamos e invertimos en aquellas startups con un equipo con elevado compromiso, dedicación y con clara vocación de emprendimiento.

#### i) Gestión de instituciones de inversión colectiva

Inversión en la Sociedad Gestora NAO Asset Management, E.S.G, S.G.I.I.C, S.A. (NAO) dedicada a la gestión de instituciones de inversión colectiva, y de la que la sociedad dominante Inversiones Grupo Zriser, S.L. ostenta un 100 % de participación a 31 de diciembre de 2024.

#### j) Inversión fotovoltaica.

Tras la venta en 2023 de las instalaciones fotovoltaicas que Grupo Zriser poseía a través de su sociedad Grupo Energético Zriser, S.L., Grupo Zriser reduce significativamente su volumen de inversión en este tipo de activos.

### **1.3. Valores, Misión y Visión**

El Grupo Zriser se rige por unos valores empresariales que impregnan su cultura y su forma de trabajar en todos los ámbitos. Son estos valores el pilar fundamental en los que basa la toma de decisiones y los que el

## **INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

Grupo transmite, tanto a sus empleados como a todos los grupos de interés, a sus productos y a su actividad diaria, siendo su escala de valores:

- 1- ESTABILIDAD Y COMPROMISO. De nuestros accionistas a largo plazo con foco en la confianza en nuestro grupo empresarial.
- 2- REPUTACIÓN DE LOS ACCIONISTAS. Es fundamental para los accionistas que la reputación de la familia sea un elemento básico para los ejecutivos que forman parte de la empresa.
- 3- AFÁN DE SUPERACIÓN. Mediante una orientación a la anticipación y adaptación en todo momento.
- 4- TRABAJO EN EQUIPO. Se ha de actuar con total transparencia, comunicación y confianza mutua.
- 5- GENERACIÓN DE VALOR. El objetivo debe de ir orientado a la generación de valor a largo plazo tanto a los accionistas como a nuestros stakeholders.
- 6- CÓDIGO ÉTICO. En todos los negocios que invertimos. Es fundamental el compromiso y cumplimiento de dichos principios y valores establecidos.
- 7- DESARROLLO PROFESIONAL. Lo fomentamos tanto en los miembros de la familia como en los ejecutivos.
- 8- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Nuestro objetivo es la generación de riqueza social mediante la creación de empleo estable.

Además, Grupo Zriser tiene una Misión y Visión muy claras, que se basan en:

- SOMOS: Un grupo familiar cuyo objetivo es la creación de valor a través de una gestión diversificada de activos, mediante un equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo, dirigido por unos accionistas con estabilidad y compromiso a largo plazo.
- QUEREMOS: Convertirnos en un grupo inversor de referencia en nuestro ámbito de actuación, mediante la gestión conjunta del patrimonio de los accionistas.

#### **1.4. Estrategia y retos futuros**

Grupo Zriser tiene perfectamente definidos los activos en los que invierte. De este modo equilibra el riesgo y rentabilidad de sus inversiones.

Uno de los pilares básicos para la estrategia de Grupo Zriser es la apropiada distribución de activos, fijada en función de los parámetros de rentabilidad y riesgo establecidos en su Plan Estratégico.

Un adecuado equilibrio entre los distintos tipos de activos en los que invierte el grupo, unido a un bajo nivel de endeudamiento, hace posible la consecución de los niveles de rentabilidad fijados como objetivo, así como la preservación del patrimonio.

Grupo Zriser considera que el único modo de experimentar un crecimiento sostenible a largo plazo es a través de una cartera diversificada de inversiones, con un adecuado balance de equipo y capacidades directivas para cada categoría de activos.

La ventaja competitiva de Grupo Zriser pivota sobre cuatro grandes aspectos:

- Ser un proveedor de soluciones a industriales y empresas locales, especialmente familiares.
- Tener un enfoque principal en tres tipos de soluciones:
  - Reemplazo total o parcial por falta de continuidad. Mayor entendimiento por ser empresarios familiares.
  - - Soluciones financieras en empresas solidas que temporalmente tiene problemas

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

- financieros.
- - Fomentar el existente crecimiento de la empresa. Ayudamos a complementar junto con los equipos directivos y socios Planes Estratégicos normalmente fomentando la internalización, control financiero y de operaciones e incluso de procesos de build up en un sector.
- Estar centrados en proyectos sin presión en plazos de desinversión.
- Tener conocimiento del mercado valenciano, tanto en el ámbito industrial como en el inmobiliario.

## 2. Políticas

Grupo Zriser es plenamente consciente de las consecuencias e impacto que sus acciones e inversiones tienen en la sociedad habiendo identificado tres ámbitos de interacción en las que basa sus políticas:

- **Ámbito socioeconómico:** el Grupo trabaja no solamente para maximizar el valor de sus inversiones sino intentando también dar una misión y sentido social a sus acciones. La creación de empleo sería uno de estos importantes objetivos, junto con el desarrollo del talento de sus empleados. Grupo Zriser se siente además estrechamente comprometido con el tejido empresarial, intentando dar lo máximo de cada uno de los miembros de su equipo para abrir caminos y oportunidades para las compañías y empresarios del entorno en el que opera.
- **Ética y transparencia en los negocios:** el Grupo tiene el más firme compromiso con la sociedad en lo que se refiere a valores éticos. Las relaciones comerciales, empresariales y laborales están basadas en el respeto mutuo y la transparencia, con el objetivo de consolidar relaciones a largo plazo con sus socios y colaboradores.
- **Ámbito medioambiental:** implanta y fomenta hábitos que conduzcan a un consumo responsable y a una conservación del medioambiente y de los recursos energéticos, contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible.

### 2.1 Gestión de riesgos no financieros

#### 2.1.1 Riesgos en el corto plazo

Grupo Zriser identifica los siguientes riesgos en el corto plazo:

- Los derivados de la cadena de suministro relacionados con la calidad, impacto ambiental y el estricto cumplimiento normativo de la legislación laboral. Con el fin de minimizar el posible impacto que dichos factores de riesgo pudiesen suponer para Grupo Zriser, se sigue un procedimiento de auditoría y validación de proveedores y prestadores de servicios.
- Riesgos medioambientales, riesgos relacionados con catástrofes ambientales o accidentes de carácter ambiental que puedan afectar a nuestro proceso. En este sentido cabe destacar que el 29 de octubre de 2024 varias sociedades de Grupo Zriser sufrieron el impacto de la Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA) que afectó principalmente a la Comunidad Valenciana y que causó daños significativos. Estos daños, generados por la entrada del lodo en las instalaciones de las compañías, afectaron de manera generalizada a máquinas, existencias, mobiliario, vehículos e instalaciones productivas y oficinas. Asimismo, los empleados, sus familias y sus localidades de residencia sufrieron daños que provocaron la necesidad de reorganizar las actividades productivas y darles apoyo para superar esta catástrofe. A pesar de ello, las compañías afectadas de Grupo Zriser consiguieron restablecer su actividad en un tiempo récord.

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

- Prevención de riesgos laborales.
- Riesgos tecnológicos: ataques informáticos, filtración de datos, etc.
- Riesgos regulatorios: cambios en la legislación que afectan a la empresa en el corto plazo.
- Riesgos reputacionales, para lo cual la compañía trabaja en la gestión de la comunicación de crisis y gestión de riesgos: asociados al producto, la producción, o a cuestiones corporativas.

#### 2.1.2 Riesgos en el medio plazo

Por lo que respecta a los riesgos en el medio plazo:

- Evolución de los precios de las materias primas. El riesgo se minimiza mediante contratos de compra a largo plazo que evitan bruscas oscilaciones en los precios por shocks de oferta.
- Cambios Tecnológicos: la rápida evolución de la tecnología puede hacer que los productos, procesos o modelos de negocio existentes se vuelvan obsoletos.
- Cambios Regulatorios: las leyes y regulaciones pueden cambiar, afectando la forma en que las empresas operan y las inversiones que pueden hacer.
- Cambios en la Demanda: las preferencias de los consumidores pueden cambiar, lo que puede requerir que las empresas adapten sus productos y servicios.

#### 2.1.3 Riesgos en el largo plazo

Finalmente, y en lo que respecta a los riesgos de largo plazo:

- Competencia: la competencia puede aumentar, lo que puede reducir los márgenes de beneficio y la cuota de mercado de las empresas.
- Cambios Geopolíticos: eventos como conflictos o cambios en la política exterior pueden generar incertidumbre y afectar la economía.
- Cambios en la Demanda a Largo Plazo: las tendencias demográficas, los cambios en el comportamiento de los consumidores y las nuevas tecnologías pueden cambiar las preferencias de los consumidores a largo plazo.
- Capital Humano: la escasez de talento especializado, la pérdida de empleados clave y los cambios en las expectativas laborales pueden afectar la capacidad de las empresas para innovar y crecer.

Para minimizar los riesgos Grupo Zriser considera que es importante:

- Planificar y Adaptarse: desarrollar planes estratégicos que tengan en cuenta la evolución del mercado y la tecnología, y estar preparados para adaptarse a los cambios.
- Invertir en Innovación: innovar en productos, procesos y modelos de negocio puede ayudar a mantenerse a la vanguardia y a adaptarse a los cambios.

## **INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

- Asegurar la Cadena de Suministro: establecer relaciones sólidas con proveedores y diversificar las fuentes de suministro puede ayudar a reducir el riesgo de interrupción de la cadena de suministro.
- Gestionar la Inversión en Capital Humano: desarrollar las habilidades de los empleados y atraer talento especializado puede ayudar a garantizar la competitividad a largo plazo.
- Gestionar la Financiación a Largo Plazo: evaluar los riesgos asociados a la financiación a largo plazo, como el riesgo de endeudamiento excesivo y el riesgo de tipo de interés.

### **3. Gestión medioambiental**

Grupo Zriser trabaja para reducir el impacto ambiental de sus actividades asumiendo una serie de compromisos relacionados con la reducción de energía consumida y emisiones de CO<sub>2</sub>, el uso responsable del agua y la gestión de los residuos.

La gestión ambiental cobra especial importancia en el área de activos industriales donde Grupo Zriser se acoge a un modelo de mejora continua de sus procesos, convencidos de que es la fórmula ideal para el desarrollo de una correcta gestión de la calidad y del medioambiente. La Dirección es consciente de la importancia que tiene desarrollar su actividad controlando la repercusión que ejerce sobre el medioambiente, y sobre la satisfacción y expectativas de los clientes, mediante el cumplimiento de los requisitos propios del cliente, de los requisitos legales y reglamentarios y de los requisitos de los sistemas de gestión de calidad y gestión medioambiental, establecidos por las normas ISO 9001 y 14001.

En esta misma línea, es importante destacar el caso de Alción que trabaja en los siguientes proyectos de mejora medioambiental, dada su vinculación con el material plástico

- 1- Uso de la tecnología de plasma para sustituir envases multi material de difícil reciclado por envases mono material de fácil reciclado;
- 2- Reducción del peso de los envases: En estudio como reducir peso a nuestros envases para disminuir los residuos generados en el mercado;
- 3- Incorporación de material postindustrial en nuestros envases;
- 4- Incorporación de materiales posconsumo tanto de reciclado mecánico como químico;
- 5- Uso de la tecnología de plasma para evitar migraciones del material reciclado al producto.

Por último, destacar que la actividad del Grupo Zriser no presenta impacto sobre la biodiversidad.

#### **3.1. Consumo de energía y emisiones**

Grupo Zriser mantiene un esfuerzo constante por mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental a través de medidas de ahorro y proyectos de eficiencia energética.

Destacar por parte de Industrias Tayg, S.L. que es importante mencionar su compromiso con la sostenibilidad y medioambiente, haciendo un consumo eficiente de la energía y controlando asimismo las emisiones atmosféricas, lo que consigue definiendo una Política de Calidad y Medioambiente con un conjunto de directrices, metas y objetivos medioambientales y de calidad de la organización, y proporcionando el marco para su establecimiento y revisión. En particular, es importante señalar que Industrias Tayg, S.L. no tiene

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

focos de emisiones a la atmósfera: es CAPCA GRUPO C (CAPCA.- Catalogo de actividades potencialmente contaminadoras de la atmosfera).

La clasificación como Grupo C es realizada por la Generalitat Valenciana y el pertenecer a este grupo C implica que dicha sociedad no es emisora (la clasificación va de A a la C, siendo la A las más contaminadoras). Por otro lado, también ha venido renovando una serie de máquinas desde el 2021 por otras más eficientes en consumo de electricidad.

Por otro lado, a principios del 2023 Industrias Tayg, S.L. implementó un proyecto de autoconsumo con una potencia instalada de 715 kwh (600 kwn nominal) llevando a cabo así mismo un programa de renovación de máquinas desde el 2021 hacía otras más eficientes en consumo de electricidad.

En lo relativo a Alción, y con el objetivo de la reducción de contaminantes, lleva a cabo sustituciones de equipos de funcionamiento oleohidráulico por sistemas eléctricos.

El detalle del consumo de energía ha sido de:

<b>Consumos energéticos (combustibles y electricidad)</b>	<b>2024</b>	<b>CO2 (Tn)</b>	<b>2023</b>	<b>CO2 (Tn)</b>
Consumo de electricidad (MWh)	11.666	3.029	12.048	3.160
Consumo de gas natural (Kg)	200	0.6	15.671	38
Consumo de gasóleo (L)	5.102	14	5.516	15
Consumo de gasolina (L)	17.508	52	17.124	47

No se aprecian grandes diferencias en el consumo de electricidad, gasóleo y gasolina entre los ejercicios 2023 y 2024, no obstante, sí se identifica una disminución muy relevante en el consumo de gas natural por el efecto Cerveza Tyrís, S.L. cuyos datos no se han tenido en cuenta en el presente análisis tras la pérdida de control de Grupo Zriser en dicha participada. Es importante destacar como Alción Packaging Solutions, S.L., durante el ejercicio 2023 ha cambió de comercializadora de electricidad para garantizar su origen, 100% renovable, habiéndose mantenido para el 2024.

En el ámbito energético, Alción se encuentra en un proceso continuo de mejora del ratio de kilovatios/hora consumidos por kilogramo producido. Para ello, está llevando a cabo la sustitución de equipos antiguos por tecnologías más eficientes, con el propósito de minimizar el impacto ambiental y optimizar el uso de los recursos energéticos en sus procesos de fabricación.

### 3.2. Materias primas

Debido a la variedad de sociedades que integra Grupo Zriser, son muy diversas las materias primas empleadas en los distintos productivos.

Los materiales plásticos como polietileno, PET o PP son empleados en los procesos productivos de Alción Packaging Solutions, S.L., empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos de envase rígido de plástico de alto rendimiento destinados principalmente para contener productos agroquímicos (motivo

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

por el que el material plástico debe tener determinadas características), e Industrias Tayg, S.L., empresa dedicada a la fabricación y distribución de productos de inyección de plástico para profesionales, bricolaje y menaje de hogar, contenedores y material eléctrico entre otros productos.

Destacar, en el caso de Tayg, el Proyecto WoodPlass, proyecto que consiste en el desarrollo de un material plástico compuesto 100% biodegradable y preferiblemente compostable para el desarrollo de una nueva gama de productos basados en materiales fusionados de plásticos y cargas orgánicas. Por tanto, dentro del sector del plástico, donde apenas existen residuos de producción puesto que los materiales empleados son generalmente reciclables, Tayg plantea la fabricación de un compuesto plástico 100% biodegradable, lo que eliminará los residuos finales de la cadena de valor del producto. En definitiva, el impacto ambiental del producto es potencialmente grande, puesto que sustituye materiales básicos provenientes del petróleo por materiales naturales 100% biodegradables que no dejan huella final en el medio ambiente. La sociedad y el mercado exige, cada vez más, el uso de plásticos reciclados, tanto industriales como post-consumo, y Tayg no es una excepción y se adapta a estas exigencias, llegando a alcanzar en la actualidad el 50% de material reciclado en la producción. También destacar que todos los productos manufacturados en Tayg, una vez acabado su ciclo de vida, son reciclables y pueden por tanto dejarse en el contenedor amarillo.

En este mismo sentido podemos hablar de Alción, quien a lo largo del ejercicio 2023 y englobados en el ámbito de la innovación, formó parte del proyecto de un envase integralmente constituido por materiales biocompostables y producido en sus distintas partes, cuerpo y cierre, con diversas tecnologías diferentes, que han dado lugar a un piloto satisfactorio a nivel técnico tras meses de desarrollo y ensayo de procesos y materiales.

A pesar de haberse completado el proyecto con la validación del CDTI, Alción continuará investigando con el objetivo de maximizar el porcentaje de reciclabilidad del envase, reforzando así su compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua.

Asimismo, se emplean otros materiales como son tableros de madera, principal materia prima empleada en la sociedad Punt Mobles XXI, S.L., dedicada al diseño y fabricación de mobiliario contemporáneo.

Por otra parte, cabe destacar que Inrema S.L cada año identifica y evalúa los aspectos ambientales según su importancia en reducción de consumos, emisiones atmosféricas relacionadas con actividades de entrega y recogida y generación de residuos no peligrosos.

Grupo Zriser trabaja día a día para conseguir la mejor calidad en sus productos, siendo una parte fundamental utilizar los mejores materiales de fabricación. El detalle de materias primas es el siguiente:

<b>Consumo de materias primas (Tn)</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Acero	-	21
Plásticos	6.504	6.629
Aluminio y otros metales	47	44
Adhesivos, colorantes, barnices y pinturas	112	361
Tableros madera y derivados	185	121
Malta	-	114
Otros	29 <del>12</del>	9 <del>01</del>
<b>Total Consumo de materias primas</b>	<b>7.139</b>	<b>7.381</b>

Se aprecia un descenso de aproximadamente un 3% en el consumo de materias primas respecto del ejercicio anterior aunque sigue estando muy en línea con el dato de consumo del ejercicio 2023. .

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

Adicionalmente, el detalle de los materiales de embalaje es el siguiente:

Consumo de materiales de embalaje (Tn)	2024	2023
Madera	1.795	1.714
Cartón	525	537
Vidrio	0	366
Plástico	34	54
Otros	453	16
<b>Total Consumo de materiales de embalaje</b>	<b>2.399</b>	<b>2.687</b>

Se observa un descenso de aproximadamente un 11% del consumo de materiales de embalaje, fundamentalmente por consumo de vidrio por el efecto de la salida de Cerveza Tyrís del perímetro de control de Grupo Zriser durante el 2024.

#### 3.3. Consumo de agua y efluente.

Grupo Zriser reconoce el agua como un recurso vital para el planeta y para su industria, por ello, lleva a cabo prácticas de consumo responsable durante su proceso de producción y consumo en sus instalaciones, las cuales garantizan un uso racional de los recursos.

El detalle de consumo de agua ha sido:

Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	2024	2023
Consumo de agua de red de suministro	6.042	13.821
Consumo de agua de pozo	1.517	2.362
<b>Total Consumo de agua</b>	<b>7.559</b>	<b>16.183</b>

Se observa un descenso de aproximadamente un 52% del consumo de agua: por un lado tenemos la disminución de consumo de agua de red de suministro fundamentalmente por el efecto de la salida de Cerveza Tyrís del perímetro de control de Grupo Zriser durante el 2024. Por otro lado tenemos que también ha disminuido el consumo de agua de pozo por Tayg (única sociedad del grupo que consume de agua de pozo) debido a que en el 2023 hubo un consumo excepcionalmente alto derivado de la necesidad de tener que vaciar, limpiar y reparar la balsa de agua para luego tener que volver a llenarla.

Destacar en el caso de Tayg el sistema cerrado de los consumos de agua (máquina y sistema) para dar servicio a la industria mediante el cual el agua se calienta y se refrigera continuamente en el proceso industrial sin apenas pérdidas o desperdicios de agua, exceptuando unas ligeras pérdidas por evaporación y por limpieza de filtros a contracorriente. El consumo de agua de red (potable) en Tayg es exclusivamente para uso y consumo humano, mientras que para consumo industrial se utiliza agua de pozo (no potable), utilizando el sistema cerrado mencionado.

#### 3.4. Economía circular y gestión de residuos

La actividad de las empresas industriales que forma parte de Grupo Zriser generan una cantidad anual de residuos significativa, principalmente no peligrosos como resultado de sus procesos productivos.

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

Como resultado de la actividad del Grupo, se han generado las siguientes cantidades de residuos:

Residuos generados (Tn)	% destinado a		% destinado a	
	2024	valorización	2023	valorización
Residuos peligrosos	18	100%	27	100%*
Residuos no peligrosos	240	100%	549	100%*
<b>Total Residuos generados</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>	<b>576</b>	<b>100%*</b>

\*Grupo Zriser ha hecho una estimación de los residuos que son destinados a valorización, donde los residuos son reciclados en su mayoría.

Se ha producido un descenso en cuanto la generación de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, respecto del 2023, lo que es indicativo de los buenos resultados que están originando todas las medidas implantadas en Grupo Zriser encaminadas a conseguir una economía cada vez más circular y sostenible.

Los residuos peligrosos hacen referencia principalmente a aceites hidráulicos, en cambio para residuos no peligrosos principalmente hace referencia a cartón, madera o plástico.

Las sociedades que integran Grupo Zriser están a la vanguardia de la innovación, habiendo adaptado sus procesos de fabricación a la producción del siglo XXI, conseguido a través de la fabricación de productos que permiten un uso racional de los materiales de desecho y, a su vez, un rápido reciclaje de los insumos apto para ellos. Es por ello, que la totalidad de residuos peligrosos es tratado y valorizado siguiendo las normativas ambientales, así como reciclado gran parte del resto de residuos no peligrosos que se desprenden del proceso productivo, alcanzando cifras de reciclado en algunas plantas de hasta el 95% de residuos no peligrosos, compuestos principalmente por restos de madera y plásticos. Este enfoque integral en la gestión de residuos no solo protege el medio ambiente, sino que también promueve la eficiencia en el uso de recursos y la sostenibilidad de los procesos productivos.

Es de destacar que Tayg aplica un sistema interno orientado a la optimización del uso de materiales y la reducción del desperdicio en sus procesos productivos. En el transcurso de su actividad, se generan piezas que no cumplen con los estándares de calidad exigidos. Estas piezas no conformes no se gestionan como residuo final, sino que se trasladan a una sección de triturado, donde se procesan para obtener material triturado reutilizable. Este material triturado se mezcla posteriormente con granza reciclada en proporciones definidas y controladas, y se reutiliza en la fabricación de nuevos productos. Esta práctica permite reducir el consumo de recursos, minimizar el impacto ambiental y fomentar la economía circular dentro del proceso productivo.

Entre los objetivos estratégicos de Tayg para los próximos años, se encuentra la inversión en I+D para incorporar cada vez una proporción mayor de material reciclado en el proceso productivo, frente al material virgen.

Además, con el objetivo de minimizar la generación de residuos derivados del mantenimiento y operación de maquinaria, se ha sustituido en Tayg el uso de sepiolita para la recogida de posibles derrames de aceite por mantas absorbentes reutilizables. Estas mantas son gestionadas a través de una empresa externa especializada, que se encarga de su recogida, limpieza y devolución para su posterior reutilización, mediante

## **INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

un circuito cerrado. Esta medida contribuye a la reducción de residuos industriales y mejora la eficiencia en la gestión de consumibles.

En el caso de Alción, donde el cuidado y protección del medio ambiente es uno de sus valores principales, se contribuye a la sostenibilidad del medioambiente trabajando mayoritariamente con clientes adheridos a sistemas integrales de gestión de residuos (SIG) como SIGFITO, ECOEMBES o AEVAE. Además, esta empresa demuestra el compromiso en sostenibilidad siendo miembro de ECOVADIS y trabajando en la constante mejora y consecución de los objetivos de sostenibilidad marcados. Así mismo, focalizado hacia el desarrollo de la economía circular, Alción ha participado en la constitución de un sistema integral de gestión en el seno de un consorcio capaz de englobar la totalidad de la cadena de valor Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), gestor autorizado para el reciclado, laboratorio de análisis y Alción como productor industrial), el cual, ha permitido establecer las bases técnicas, legales e industriales para reutilizar la materia prima de los envases destinados al sector agroquímico (fertilizantes, suplementos y acondicionadores de suelo) en nuevos envases de alto rendimiento susceptibles de ser de nuevo introducidos en la cadena.

Para el cumplimiento de la responsabilidad ampliada del productor (RAP), el Real Decreto de envases (RD 1055/2022) permite a los productores de producto cumplir las obligaciones del artículo 17, apartados e), f), g) y h), a través de un SCRAP autorizado. En 2024, Alción ha formalizado un contrato de adhesión con una asociación sin ánimo de lucro autorizada para la implantación de un sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP) de envases comerciales e industriales, autorizada para la implantación de este tipo de sistemas en todo el territorio nacional conforme al citado Real Decreto de envases.

Es de destacar también el caso de Tayg con su gama de productos biocompostables bajo la línea Tayg Natur, como las gavetas biocompostables Tayg que representan un paso significativo hacia una economía circular en Europa. Estos productos no solo ofrecen una alternativa sostenible al reducir nuestra dependencia de los recursos fósiles, sino que también abren nuevas posibilidades en términos de eliminación al final de su vida útil. El proceso de fabricación y reciclado de las gavetas y estanterías biocompostables es una muestra de compromiso con la sostenibilidad. Esto no solo proporciona una alternativa ecológica a los plásticos tradicionales, sino que también permite la fabricación de los mismos productos con un enfoque más respetuoso con el medio ambiente. Una vez que estos productos biocompostables han cumplido su propósito, pueden ser procesados a través del compostaje industrial. Este proceso requiere condiciones específicas, como una alta temperatura, humedad relativa elevada y la presencia de microorganismos. Una vez compostados, estos bioplásticos se reintegran al ciclo de vida como abono orgánico, enriqueciendo el suelo y nutriendo nuevas plantas. Este ciclo completo de producción y descomposición representa un paso crucial hacia una economía más circular y sostenible.

En este camino, se ha ampliado la colección de productos biocompostables de Tayg a la línea Build, creando unas bases de nivelación para la industria cerámica con material biocompostable. De esta manera el residuo que se genera en la utilización de esta bases es respetuoso con el medio ambiente.

Dada la actividad del Grupo y los servicios que presta, no se han tomado medidas concretas para combatir el desperdicio de alimentos al no resultar de aplicación.

#### **4. Gestión de los recursos humanos**

Grupo Zriser trabaja para seguir siendo un empleador atractivo y una empresa donde sus profesionales puedan desarrollar su talento y ser valorados, siendo además una empresa que garantiza la seguridad de los

## **INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

empleados, donde tengan la posibilidad de coordinar su vida laboral al mismo tiempo que construyen sus propias familias y donde se garantice la igualdad de género, raza, creencia, religión o cualquier otro aspecto.

En este sentido, frente a los devastadores efectos de la Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA) que azotó la Comunidad Valenciana el pasado 29 de octubre, Grupo Zriser puso en marcha planes de apoyo integral para sus trabajadores, con el objetivo de garantizar su recuperación personal, social y económica, cubriendo necesidades críticas: vehículos, apoyo en materia jurídica para la gestión de ayudas y seguros, y compensaciones económicas por su compromiso en la recuperación material de la compañías. En conjunto, estas iniciativas se presentan como un referente de buenas prácticas empresariales en gestión de crisis climáticas.

Es de destacar el Protocolo de Prevención del Acoso Sexual y Moral implementado en distintas sociedades del Grupo, complementado con el inicio de la creación del Plan de Igualdad.

En este sentido, desde septiembre del 2024 Tayg dispone de un Plan de Igualdad donde la Dirección se compromete a consolidar una cultura de igualdad. La implantación de este plan es una modernización del sistema de gestión que repercute directamente en la estructura interna y contribuye al avance social encaminado a conseguir la igualdad real y efectiva. Para ello, el Plan de Igualdad contempla y desarrolla una serie de medidas y acciones, acordadas con los representantes de los trabajadores, agrupadas y estructuradas por áreas temáticas de actuación, bajo la común perspectiva de un conjunto de objetivos principales.

Todos en Tayg son conscientes de que favorecer un ambiente de trabajo igualitario y la creación de modelos empresariales inclusivos donde premie la igualdad y la pluralidad de profesionales, llevando a cabo acciones y programas de promoción de la igualdad e integración laboral, no sólo contribuye al bienestar de las personas, sino que también, hace que aspectos como la creatividad y la productividad se hagan más evidentes dentro de la organización

Asimismo, en el caso de Alción donde también se dispone de un Plan de Igualdad, se promueve la implantación de acciones que suponen mejoras respecto a la situación presente, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento, con la finalidad de avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa y por extensión, en el conjunto de la sociedad. Para llevar a cabo este propósito, se cuenta con la representación legal de las personas trabajadoras, no sólo en el proceso de negociación colectiva, tal y como establece la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, sino en todo el proceso de implantación y evaluación del citado Plan de Igualdad.

En Grupo Zriser se busca implementar mejoras en cuanto a:

- La capacitación del personal mediante programas de formación continua y actualizada
- La elaboración de planes profesionales de carrera cuando resulte pertinente
- Priorizar la mejora de las condiciones de seguridad y salud, con inversiones destinadas a optimizar el confort térmico y el manejo de cargas
- Fomento de la cooperación con centros educativos para la cualificación de personas jóvenes, facilitando su incorporación al mercado laboral.

Por su parte, igualmente en el caso de INREMA, S.L. se ha llevado a cabo la implantación y evaluación del Plan de Igualdad que ha estado en pleno desarrollo desde Junio de 2022 hasta Junio de 2024 cuando ya ha sido registrado y presentado en el REGCON.

#### **4.1. Empleo**

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

4.1.1. Datos sobre plantilla total a cierre de ejercicio

El desglose de la plantilla distribuida por sexo, edad y categoría profesional se muestra a continuación:

Plantilla a 31 de diciembre de 2024						
Categoría profesional	Hombre	Mujer	Total	<30	30-50	>50
Alta dirección	8	1	9	-	6	3
Resto de directores y gerentes	9	4	13	-	9	4
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	74	45	119	9	71	39
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	47	46	93	11	62	20
Ocupaciones elementales	114	49	163	7	86	70
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>145</b>	<b>397</b>	<b>27</b>	<b>234</b>	<b>136</b>

Plantilla a 31 de diciembre de 2023						
Categoría profesional	Hombre	Mujer	Total	<30	30-50	>50
Alta dirección	12	2	14	-	10	4
Resto de directores y gerentes	10	5	15	-	10	5
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	76	42	118	11	64	43
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	59	48	107	15	71	21
Ocupaciones elementales	132	56	188	16	97	75
<b>Total</b>	<b>289</b>	<b>153</b>	<b>442</b>	<b>42</b>	<b>252</b>	<b>148</b>

No se han producido variaciones significativas en el dato de la plantilla total a cierre del 2024 respecto del 2023, estando en niveles también similares en cuanto a su distribución por sexo.

Por otro lado, la distribución por modalidades de contrato de trabajo es la siguiente:

Plantilla a 31 de diciembre de 2024 y 2023												
	Hombre		Mujer		Total		<30		30-50		>50	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Jornada completa	228	273	118	123	346	396	23	35	206	230	117	131
Jornada parcial	10	6	22	24	32	30	4	7	23	20	5	3
<b>Contrato indefinido</b>	<b>238</b>	<b>279</b>	<b>140</b>	<b>147</b>	<b>378</b>	<b>426</b>	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>229</b>	<b>250</b>	<b>122</b>	<b>134</b>
Jornada completa	4	3	2	1	6	4	-	-	5	4	1	0

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

Jornada parcial	10	7	3	5	13	12	-	-	-	-	13	12
<b>Contrato temporal</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	-	-	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>289</b>	<b>145</b>	<b>153</b>	<b>397</b>	<b>442</b>	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>234</b>	<b>254</b>	<b>136</b>	<b>146</b>

No se aprecian variaciones significativas en la plantilla a cierre del 2024 respecto de la que había a cierre del 2023.

4.1.2. Datos sobre promedio anual de contratos del ejercicio

En Grupo Zriser se prima la relación con sus trabajadores, ofreciendo puestos de trabajo estables. El promedio anual de contratos por sexo, edad y categoría profesional se muestra a continuación:

	Hombre		Mujer		Total		<30		30-50		>50	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Jornada completa	233	296	117	99	350	395	25	34	208	236	116	124
Jornada parcial	9	12	25	15	34	27	6	6	22	20	6	2
<b>Contrato indefinido</b>	<b>242</b>	<b>308</b>	<b>142</b>	<b>114</b>	<b>384</b>	<b>422</b>	<b>31</b>	<b>40</b>	<b>230</b>	<b>256</b>	<b>122</b>	<b>126</b>
Jornada completa	5	8	4	2	9	10	1	2	7	4	2	4
Jornada parcial	10	6	3	4	13	10	-	-	-	-	13	10
<b>Contrato temporal</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>322</b>	<b>149</b>	<b>120</b>	<b>406</b>	<b>442</b>	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>237</b>	<b>260</b>	<b>137</b>	<b>140</b>

El promedio anual de contratos en el 2024 está en línea con el dato a cierre del mismo ejercicio lo que significa que durante todo el ejercicio ha habido un nivel de contratación estable y homogéneo, en consonancia con la plantilla de final de año.

Asimismo, la distribución del promedio de contratos por categoría profesional es la siguiente:

	Contrato indefinido				Contrato temporal			
	Jornada completa		Jornada parcial		Jornada completa		Jornada parcial	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Alta Dirección	11	14	-	-	-	-	-	-
Resto de directores y gerentes	12	13	1	2	-	-	-	-
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	96	107	14	9	1	-	6	2

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	85	102	11	4	1	1	-	-
Ocupaciones elementales	145	160	8	12	8	8	7	8
<b>Total</b>	<b>349</b>	<b>396</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>10</b>

Disminuye ligeramente la contratación indefinida a tiempo completo mientras aumenta a tiempo parcial. En el resto de las contrataciones temporales no se aprecian diferencias significativas.

#### 4.1.3. Despidos

Se han producido una serie de despidos, con la siguiente clasificación por sexo, edad y categoría profesional:

<b>Número de despidos</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Distribución por sexo</b>		
Hombres	11	12
Mujeres	4	12
<b>Distribución por edad</b>		
<30	4	2
30-50	8	15
>50	3	7
<b>Distribución por categoría profesional</b>		
Alta dirección	-	-
Resto de directores y gerentes	-	-
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	-	9
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	7	8
Ocupaciones elementales	8	7
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>24</b>

Ha disminuido considerablemente el número de despidos respecto del ejercicio anterior.

#### 4.1.4. Personal con discapacidad

Grupo Zriser está muy comprometido con la inserción de personas con discapacidad en el mundo laboral. En este sentido, Grupo Zriser cuenta con 2 empleados con discapacidad (5 empleados con discapacidad en 2023) en la plantilla (contratación directa), ocupando puestos de producción compatibles con sus capacidades.

Además, Grupo Zriser garantiza que todos sus establecimientos radicados en España respetan el cumplimiento de la normativa de accesibilidad conforme a la normativa vigente y como mínimo el Real Decreto 314/2006, de 17 de marzo, por el que se aprueba el código técnico de la edificación.

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

#### 4.2. Remuneración media

Todos los salarios, independientemente de la categoría, responden únicamente a la descripción del puesto y capacitación y antigüedad en el mismo, pero nunca a razones de género. Grupo Zriser parte de la premisa de que la evaluación del salario debe partir de las responsabilidades, tareas y exigencias técnicas inherentes al puesto de trabajo dado que la igualdad salarial es un derecho laboral y una práctica ética que busca asegurar que todos los empleados sean tratados de manera justa e imparcial.

Las principales diferencias se generan en categorías de dirección o asociadas a retribución variable en función de productividad u objetivos personales, magnitudes que distorsionan el cálculo al tener en cuenta remuneraciones fijas y variables en el cálculo promediado. Asimismo, estas categorías con brechas salariales superiores suponen un menor peso en proporción con la plantilla global consolidada, pues son menos numerosas en comparación con la plantilla general del Grupo, a pesar de las diferencias salariales.

El detalle sobre la retribución media es la siguiente, desagregada por sexo, edad y categoría profesional:

Categoría profesional	Hombre		Mujer		<30		30-50		>50	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Alta Dirección	100.369	86.112	53.910	66.450	0	0,00	96.074	88.165	83.978	56.184
Resto de directores y gerentes	129.660	120.784	71.615	63.866	0	0,00	88.628	77.380	167.779	175.107
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	35.323	31.300	27.233	21.622	23.892	17.628	33.233	27.009	37.959	32.548
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	37.415	31.092	27.639	22.067	21.203	18.089	32.737	25.903	39.921	42.267
Ocupaciones elementales	27.699	24.960	23.188	18.495	20.976	19.171	26.772	21.985	29.990	25.324

La brecha salarial de Grupo Zriser se ha calculado considerando la diferencia de las remuneraciones medias entre mujeres y hombres, expresada como un porcentaje sobre la remuneración media de los hombres, siendo la misma en 2024 del 23 % frente al 29% del 2023 lo que denota que la diferencia entre los niveles salariales entre hombres y mujeres se ha reducido.

Los miembros del Consejo de Administración de la sociedad dominante de Grupo Zriser han percibido una retribución por esta función de 108.500 euros (108.500 euros euros en 2023).

Tanto para el caso de los hombres como para el caso de las mujeres, el dato no ha sido reportado por incluir dicha remuneración del Consejo de Administración sólo a un hombre y a una mujer, de cara a cumplir con la Ley Órganica de Protección de datos de carácter personal.

El Consejo de Administración de la sociedad dominante es el único Órgano con autoridad y responsabilidad sobre la planificación, dirección y control de las actividades de la empresa, ya sea directa o indirectamente. En este sentido, la sociedad dominante no tiene personal de alta dirección debido a que ningún trabajador ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa y realiza funciones con plena autonomía y responsabilidad.

#### 4.3. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad

## **INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

Grupo Zriser quiere impulsar el equilibrio entre la vida laboral y familiar de sus empleados, poniendo a su alcance una serie de medidas orientadas a facilitar y mejorar la flexibilidad, la conciliación laboral, los permisos de paternidad o maternidad, horas de lactancia, flexibilidad en el calendario vacacional y con las políticas formales de desconexión laboral, entre otras.

Entre las distintas medidas que busca impulsar Grupo Zriser para mejorar la calidad de vida de los empleados, reducir el estrés y aumentar la satisfacción laboral, se encuentran las siguientes:

- Flexibilidad horaria: ofrecer opciones de entrada y salida flexible, o jornadas reducidas para adaptarse a las necesidades familiares.
- Teletrabajo: permitir que los empleados trabajen desde casa total o parcialmente, facilitando la conciliación de la vida laboral y personal.
- Permisos parentales: facilitar permisos por paternidad y maternidad, así como permisos para atender asuntos familiares.
- Horas de lactancia: ofrecer permisos para la lactancia, ya sea a través de reducción de jornada o adaptación de horarios.
- Flexibilidad en el calendario vacacional: permitir cierta flexibilidad en la elección de las fechas de vacaciones, dentro de lo posible, para adaptarse a las necesidades familiares.
- Políticas de desconexión laboral: establecer límites claros entre el horario laboral y el tiempo personal, promoviendo una desconexión digital y evitando llevar trabajo a casa.

Todo lo anterior se traduce en en mayor productividad y compromiso con la empresa.

#### **4.4. Salud y bienestar**

En Grupo Zriser es esencial proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos los trabajadores, contratistas, visitantes y cualquier otra persona que entre en cualquier de sus instalaciones.

La importancia de un entorno laboral seguro y saludable para Grupo Zriser se traduce en:

- Evaluación de riesgos: identificar los peligros potenciales y evaluar los riesgos asociados a cada actividad.
- Implementación de medidas preventivas: establecer procedimientos y protocolos para eliminar o controlar los riesgos identificados.
- Formación y capacitación: ofrecer formación en prevención de riesgos laborales a todos los empleados, contratistas y visitantes.
- Mantenimiento de instalaciones y equipos: asegurar que las instalaciones y equipos se encuentren en buen estado y sean seguros para su uso.

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

- Cultura de seguridad: fomentar una cultura de seguridad y salud en el trabajo, donde todos se sientan responsables de su propia seguridad y la de los demás.
- Revisión y mejora continua: evaluar periódicamente las medidas implementadas y realizar mejoras según sea necesario.

La Ley de prevención de riesgos laborales establece de una serie de deberes y obligaciones que implican una planificación de la prevención dentro de un conjunto coherente de medidas que deben abarcar a todos los procesos y organización del trabajo.

Desde esta doble perspectiva de mejora continua y cumplimiento de la legislación, Grupo Zriser ha desarrollado una política de prevención de riesgos laborales en cada una de sus sociedades participadas, cuyo objetivo es la promoción de la mejora de las condiciones de trabajo, con el fin de elevar los niveles de seguridad, salud y bienestar de los trabajadores y clientes.

La responsabilidad en la gestión de la prevención de riesgos laborales incumbe a toda la organización quien debe asumir el compromiso de incorporar la gestión preventiva en sus actividades cotidianas. La mejora continua en la acción preventiva sólo puede conseguirse mediante la información, consulta y participación del personal, en todos los niveles y estamentos de la organización.

Asimismo, el 100% de las nuevas incorporaciones de Grupo Zriser reciben formación básica en materia de prevención de riesgos laborales y, además, se imparte formación continuada en esta materia a todos los empleados, principalmente a aquellos de las empresas industriales.

Destacar que, durante el año 2024, Tayg se certificó bajo la norma ISO 45001, que es un estándar internacional que establece los requisitos para un sistema de gestión de Seguridad y Salud de los trabajadores, por lo que la empresa ha abierto el camino para detectar, analizar y evaluar todos los riesgos, reales o potenciales que les puedan afectar.

A continuación, se muestra el detalle de los indicadores de salud y seguridad:

Indicadores sobre salud y seguridad	Hombres		Mujeres		Total	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Número de accidentes con baja	8	10	1	2	9	10
Índice de frecuencia de accidentes (*)	16,73	21,83	3,21	7,69	11,40	13,92
Índice de gravedad (**)	0,33	0,84	0,06	0,07	0,22	0,13

(\*) Número de accidentes de trabajo con baja / Número de horas trabajadas \* 1.000.000

(\*\*) Número de jornadas no trabajadas por accidente de trabajo con baja / Número de horas trabajadas \* 1.000

Durante los ejercicios 2024 y 2023 no se han producido enfermedades profesionales.

Se ha producido un descenso en el número de accidentes, lo que se ha traducido es un índice de frecuencia de accidentes también inferior, disminuyendo así mismo la gravedad de los mismos, lo que pone de

## **INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

manifiesto el firme compromiso de Grupo Zriser con la prevención de los riesgos en el ámbito laboral con el firme propósito de que de la seguridad sea la máxima posible para sus trabajadores.

Por otro lado, el total de horas de absentismo del ejercicio ha sido de 5.340 horas en 2024 (2.116 horas en el ejercicio 2023).

#### **4.5. Relaciones sociales y organización del diálogo social**

La totalidad de la plantilla de Grupo Zriser está cubierta por convenio colectivo, siendo los convenios de aplicación los siguientes:

- Convenio colectivo del sector de Oficinas y Despachos para la provincia de Valencia.
- Convenio colectivo de trabajo del sector de industrias transformadoras de plásticos de la provincia de Valencia.
- Convenio colectivo de trabajo de la madera, carpintería, mueble y afines de la Comunidad Valenciana.
- Convenio colectivo de trabajo del sector de industrias transformadoras de plásticos de la provincia de Valencia.
- Convenio colectivo para la industria, las nuevas tecnologías y los servicios del sector del metal de Valencia.
- Convenio colectivo de la industria del metal del Principado de Asturias.

Grupo Zriser considera que el diálogo social es un instrumento indispensable para lograr el compromiso de los empleados, ofreciéndoles distintos mecanismos para lograr una comunicación efectiva entre los miembros del equipo y sus responsables, así como disponiendo medidas correctivas para posibles conflictos que se puedan dar en el día a día de su trabajo.

Conocer la opinión y el grado de satisfacción de sus empleados es muy importante para el Grupo Zriser, dado que aporta información muy valiosa para el desarrollo de su estrategia de captación y retención del talento.

Grupo Zriser está continuamente realizando tareas de seguimiento, trabajando para identificar áreas de desarrollo y elaborando acciones de mejora para responder a las necesidades de sus empleados y mantener su compromiso.

Grupo Zriser reconoce el derecho de los trabajadores de sindicalizarse, y se suma a promover y defender sus intereses y a negociar colectivamente tal como lo estipulan las leyes nacionales e internacionales. Desde Grupo Zriser se facilitan los espacios y procesos que permitan el desarrollo de actividades en las que trabajadores puedan proponer iniciativas en torno a sus condiciones de trabajo, sin que estas interfieran con las actividades regulares de Grupo Zriser. Se facilita una comunicación abierta donde los trabajadores pueden hablar con sus superiores acerca de sus ideas, preocupaciones o problemas y trabajar juntos para el abordaje de conflictos vinculados con temas laborales.

#### **4.6. Formación de los trabajadores**

Para garantizar que los trabajadores continúan realizando un buen trabajo y que contribuyen activamente al éxito, desde Grupo Zriser se proporcionan las herramientas necesarias para su crecimiento profesional, impulsando su formación y su desarrollo profesional.

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

El Plan Formativo de cada uno de los empleados se define de forma individualizada, teniendo en cuenta tanto las necesidades formativas del propio trabajador como las de su departamento. La identificación de las necesidades formativas las realiza los gestores de personal de cada sociedad de Grupo Zriser, juntamente con los responsables de cada departamento.

La formación continua es una inversión en el futuro para Grupo Zriser, ya que permite a sus empleados mantenerse actualizados con las últimas tendencias y tecnologías, lo que se traduce en una mayor eficiencia y productividad. Además, el desarrollo profesional ayuda a los empleados a alcanzar sus objetivos individuales y a sentirse más valorados y comprometidos con la organización.

En resumen, para Grupo Zriser, invertir en la formación y desarrollo de los empleados no solo beneficia al trabajador individual, sino que también fortalece al Grupo al mejorar su rendimiento, fomentar la innovación y fidelizar el talento.

El detalle de horas de formación por categoría profesional es el siguiente:

<b>Formación</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Horas de formación por categoría profesional</b>		
Alta dirección	21	41
Resto de directores y gerentes	160	243
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	334	566
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	834	1.722
Ocupaciones elementales	1.075	886
<b>Total Horas de formación</b>	<b>2.424</b>	<b>3.458</b>

Una vez realizadas las acciones formativas, se realiza un proceso de evaluación del contenido formativo y de la calidad del instructor, lo cual permite contar con la opinión de los empleados e identificar aspectos de mejora del Plan Formativo. A destacar el caso de Inrema S.L., donde se busca la retención de talento a través del crecimiento de su mayor activo, las personas. Se prepara un plan anual de formación para reforzar las áreas necesarias para año tras año ser mejores. Como ejemplo, para el ejercicio 2023 se llevó a cabo en la compañía una formación en programación de robots y automatización industrial que supuso para los trabajadores, no sólo actualizar los conocimientos ya adquiridos, sino también adquirir otros nuevos que les ha permitido alcanzar los retos que presenta la industria 4.0 y la IoT (automatización y digitalización de los procesos industriales).

#### 4.7. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades

Grupo Zriser está comprometido con la diversidad e igualdad entre todos sus empleados y no se tolera ninguna clase de discriminación ni el abuso de las personas, fomentando una cultura de respeto e integración a través de la creación de compromisos internos, políticas, comités y mecanismos de denuncia puestos a disposición de toda la plantilla.

## **INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

La Dirección del Grupo Zriser se compromete a velar por la prevención de todo tipo de acoso o intimidación, ya sea laboral, personal o sexual en el seno de la compañía. Asimismo, acuerdan resolver los casos de este tipo que pudiesen presentarse bajo los principios de confidencialidad, eficacia y justicia.

#### **5. Ética e integridad**

Grupo Zriser quiere que la forma de conducir su negocio esté caracterizada por darle la importancia que se merece al impacto que generan la totalidad de sus actividades sobre la sociedad. Por ello, no sólo está comprometidos al cumplimiento de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, sino que también lleva a cabo numerosas acciones de carácter voluntario para mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y la sociedad en su conjunto.

Conscientes de la importancia y de la responsabilidad que tiene Grupo Zriser de contribuir al respeto y la dignidad humana, se suma a la labor de promover, proteger y asegurar los derechos humanos de las personas con las que se vincula, tanto en España como en los países en los que trabaja a través de las actividades que desarrollan las distintas empresas que forman Grupo Zriser. Actualmente seguimos trabajando para conseguir ser un ejemplo de grupo sostenible y responsable con su entorno y con sus grupos de interés. En el inicio de este proceso, se realizó un diagnóstico para identificar las áreas en las que debían enfocarse nuevas acciones y las que era necesario fortalecer en la búsqueda de esa sostenibilidad.

Así mismo, Grupo Zriser promueve la gestión de una organización transparente y participativa, preocupada por sus relaciones laborales, por un empleo de calidad y por una toma de decisiones centrada, de manera estratégica, en acciones relativas al impacto económico, social y ambiental.

Es importante señalar también que, con ocasión de la entrada en vigor de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, Inversiones Grupo Zriser, S.L., como sociedad dominante de Grupo Zriser, ha aprobado la Política General del Sistema Interno de Información y de Protección del Informante de conformidad con el artículo 11 de la citada Ley. La citada política muestra el compromiso que tiene Grupo Zriser con los principios y garantías recogidas en la citada Política entendiéndolo que deben inspirar a todas las sociedades que integran Grupo Zriser, sin perjuicio de la autonomía e independencia de los Sistemas Internos de Información de cada una de dichas sociedades que deberá contar con su propio procedimiento y su propio Responsable del Sistema Interno de Información.

Los principios generales de actuación del citado Sistema Interno de Información son los siguientes:

- **Confidencialidad:** El Sistema Interno de Información garantizará la confidencialidad en relación con la identidad del informante, las personas mencionadas en la comunicación, la información comunicada y las actuaciones que se desarrollen a consecuencia de la tramitación de la comunicación.
- En todo caso, en el proceso de investigación se seguirán las previsiones de la normativa en materia de protección de datos, especialmente en lo referente a la identidad del informante o cualquier otra información relacionada con datos personales. Asimismo, cualquier dato de carácter personal que no fuera necesario para la efectiva investigación y tramitación de las denuncias no será recopilado y, en su caso, se eliminará sin dilación indebida en caso de que fuera recopilado por accidente.
- **Anonimato:** Se facilitará a los informantes un canal que les permita la presentación de denuncias de manera anónima en caso de que el denunciante así lo eligiera.

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

- Independencia y autonomía: En la tramitación del procedimiento se evitará en todo momento cualquier situación que pueda suponer un potencial conflicto de interés, garantizando así la independencia e imparcialidad del Responsable del Sistema Interno de Información, así como de cualquier persona dentro del personal que pudiera intervenir en él.

#### 5.1. Lucha contra la corrupción y el soborno

El Grupo Zriser es consciente de las implicaciones que tiene la corrupción para Grupo Zriser y para la sociedad. Las repercusiones legales, comerciales, operativas son tan negativas como el impacto que en el Grupo Zriser tienen estas acciones. Por ello, Grupo Zriser no se conforma con rechazarla categóricamente, sino que lucha activamente para que no esté presente dentro de la organización a nivel global, usando todos sus recursos internos y externos.

Grupo Zriser promueve la lucha contra la corrupción tanto dentro de la organización como en las operaciones que desarrolla y se compromete al cumplimiento de las normas de conducta ética y moral que emanan de la legislación de los países en que tiene presencia y se abstiene de ejercer cualquier práctica de corrupción, incluidas la extorsión, el fraude y el soborno.

En este sentido Grupo Zriser llevó a cabo en su sociedad matriz la implantación del programa de Compliance Penal, lo que se basa en el seguimiento de un debido control interno para impedir conductas que pudieran derivar en responsabilidad penal de Grupo Zriser. Se ha elaborado para ello un Código Ético que tiene como finalidad establecer los principios, valores y normas de conducta que han de regir el comportamiento de todas las personas y sociedades que forman parte del Grupo Zriser en lo que respecta a las relaciones e interacciones que mantienen con todos sus grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, etc.).

Todas las personas anteriormente mencionadas tienen obligación de conocer el contenido del Código y cumplir con sus principios y normas de conducta, cuyo contenido se encuentra en la página web de Zriser. En caso de detectarse situaciones que no se encuentren recogidas de manera específica en este Código, el profesional deberá ponerse en contacto, directa o indirectamente (a través del Canal Ético mediante el correo electrónico ([canal-ético@zriser.es](mailto:canal-ético@zriser.es)), con el Órgano de Cumplimiento del Grupo para que éste le indique la conducta a adoptar.

Por otro lado, también a destacar el caso de Inrema, así mismo cuenta con su Plan de Compliance Penal, impartiendo cursos de formación a sus empleados para divulgar su contenido. En el ejercicio 2023 adicionalmente se incluyó dentro del plan de Compliance Penal, el Sistema Interno de Información (SII), según lo comentado anteriormente.

Durante el ejercicio 2024 y 2023, el Grupo no ha recibido denuncia alguna en cuestiones relativas al respeto de los derechos humanos, así como en relación con la corrupción y soborno.

#### 5.2. Política de calidad y protección de los consumidores

##### Seguridad y calidad de los productos

Desde siempre la calidad y el servicio han sido el principal valor para satisfacer a sus clientes. Las sociedades que forman Grupo Zriser cuentan con Sistemas de Gestión de la Calidad basados en la norma ISO 9001, así como con distintos sellos de calidad (AENOR, NF, etc.).

## **INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

Especialmente en las empresas industriales, los productos fabricados cuentan con certificados expedidos por laboratorios acreditados en el cumplimiento de las más estrictas normas UNE, permitiendo el marcado CE de los productos, marcado UN para productos utilizados en el transporte de materias peligrosas, o marcado TUV-OK compost para productos biocompostables, lo que permite garantizar la máxima satisfacción de sus clientes.

#### Atención y satisfacción del cliente

La clave del éxito en Grupo Zriser está en conocer la opinión y las expectativas de sus clientes y en saber atender adecuadamente sus necesidades. Por esta razón, desde los distintos departamentos comerciales de las empresas que forman parte de Grupo Zriser se pone a disposición del público el servicio de Atención al Cliente a través del cual los consumidores pueden trasladar sus consultas, reclamaciones y sugerencias de mejora.

Dentro del Grupo Zriser, cada sociedad hace frente a las diferentes reclamaciones que reciben durante el ejercicio ofreciendo soluciones a sus clientes, así como las explicaciones pertinentes en cada caso. Todas las reclamaciones de clientes se resuelven con una acción ágil (abono, reposición o reparación) y posteriormente se analizan las causas que las provocaron y se realizan acciones correctivas para evitar así su repetición.

Durante los ejercicios 2024 y 2023, Grupo Zriser no tiene registradas multas ni sanciones por incumplimiento de la normativa relacionada con aspectos de seguridad y salud de los consumidores, así como tampoco reclamaciones impuestas por consumidores.

#### Protección de datos de carácter personal

Con el objetivo de garantizar la protección del derecho fundamental a la protección de datos de carácter personal de clientes, proveedores, empleados, etc., Grupo Zriser ha elaborado políticas, procedimientos internos y procesos de gestión, incluida la formación de sus empleados, lo que le han permitido hacer frente a la profunda transformación que ha supuesto la adaptación a la normativa al respecto.

### **5.3. Gestión responsable de la cadena de aprovisionamientos**

Los proveedores son actores esenciales para el buen funcionamiento de la cadena de valor, por lo que en Grupo Zriser se trabaja conjuntamente para fomentar relaciones de colaboración a largo plazo y mejora conjunta, hacer los procedimientos más eficientes y encontrar juntos soluciones de mejora.

Las sociedades del grupo cuentan con procesos a seguir durante la selección del proveedor y la compra en sí, incluyendo directrices relativas a la calidad, el servicio y el precio, con el fin de garantizar la seguridad, legalidad y calidad de los productos finales. Todos los proveedores con los que trabajan las sociedades de Grupo Zriser deben haber sido previamente aprobados según los procedimientos internos establecidos, con lo que se garantiza la calidad y seguridad de todas las materias primas utilizadas en los procesos productivos.

Adicionalmente, en la medida de lo posible, Grupo Zriser prioriza la selección de proveedores de la zona, que fomenten el desarrollo local y faciliten la cadena de suministros de una manera más eficiente y respetuosa con el medio ambiente al evitar desplazamientos de mercancías.

Todo ello, pone de manifiesto la importancia de los proveedores como socios estratégicos para Grupo Zriser y la necesidad de trabajar juntos para optimizar la cadena de suministro lo que implica involucrar a los proveedores en el proceso de resolución de problemas, aprovechando su experiencia y conocimiento para encontrar las mejores soluciones posibles.

## INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

#### 6. Otros compromisos y Desarrollo Sostenible

##### 6.1. Generación de valor en la sociedad y entorno

Grupo Zriser está comprometido con la comunidad y con su entorno, participando y colaborando activamente con entidades, organizaciones y eventos destinados a mejorar la calidad de vida y el bienestar de la sociedad.

Durante el ejercicio 2024 se ha realizado una donación por importe de 5.400 euros (1.500 euros en 2023) a la Asociación Asindown, entidad fundada en el año 1989 por familias con hijos con síndrome de Down cuyo objetivo es acoger a las familias, dándoles un apoyo y un acompañamiento durante todas las etapas de la vida, así como promover el movimiento asociativo bajo la misión de crear un mundo más inclusivo.

Por otro lado, Grupo Zriser participa activamente en foros, debates, mesas redondas y cursos sobre temas empresariales, formando parte de las siguientes asociaciones a través de Inversiones Grupo Zriser, S.L.:

- AVE: Asociación Valenciana de Empresarios cuyos objetivos son la dignificación de la figura del empresario como actor clave de la prosperidad de nuestro país, la mejora de las infraestructuras y la optimización de los recursos de la Comunidad Valenciana.
- IVEFA: Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar que es una asociación empresarial independiente sin ánimo de lucro, creada en 1997, que representa a más de 400 empresas familiares valencianas.

##### 6.2. Información fiscal

A continuación, se muestran los principales indicadores financieros de Grupo Zriser:

<b>Resultado consolidado después de impuestos por país (miles de Euros)</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
España	(3.477)	6.165
<b>Total Resultado consolidado después de impuestos</b>	<b>(3.477)</b>	<b>6.165</b>
<b>Impuestos sobre beneficios devengado (miles de Euros)</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Total Impuestos sobre beneficios devengado</b>	<b>145</b>	<b>2.891</b>

El impuesto sobre sociedades corriente resulta de aplicar un tipo impositivo del 25% sobre la base imponible, minorado por las deducciones aplicadas en el ejercicio. Las retenciones e ingresos a cuenta de la Sociedad dominante han ascendido a 54 miles euros (948 miles euros en 2023).

Inversiones Grupo Zriser, S.L. y Sociedades Dependientes ha recibido subvenciones públicas de explotación en el ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2024 por importe de 424 miles de euros (90 miles de euros en 2023). Por otro lado, Grupo Zriser tiene al 31 de diciembre de 2024 concedidos 134 miles euros en concepto de subvenciones de capital netas del efecto impositivo (174 miles euros en 2023).

#### 7. Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
<b>Modelo de negocio</b>	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	SI	Grupo ZRISER	2-1 / 2-6 / 2-22	1.2 Modelo de negocio
<b>Políticas</b>	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1.) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2.) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	SI	Grupo ZRISER	3-3	Apartado 2
<b>Resultados de las políticas</b>	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan: 1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y 2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	SI	Grupo ZRISER	3-3	Apartado 3
<b>Riesgos a CP, MP y LP</b>	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y * cómo el grupo gestiona dichos riesgos, * explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. * Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los	SI	Grupo ZRISER	3-3 / 205-1 / 413-1 / 409-1 / 407-1 / 408-1	Apartados 2

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

	mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.				
<b>KPIs</b>	<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.</p> <p>* Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia.</p> <p>* Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera.</p> <p>* Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos.</p> <p>* En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.</p>	-	Grupo ZRISER	102-54	Apartados 3 y 4.
<b>Contenidos</b>	<b>Asunto material (Sí/No)</b>	<b>Alcance Perímetro</b>	<b>Estándares GRI relacionados</b>	<b>Apartado</b>	
<b>Global medio ambiente</b>					
1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 2-23 / 201-2 / 308-1 / 308-2	3. Cuestiones relativas al medioambiente	

**INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental)				
<b>Contaminación</b>				
1.) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; d2.) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	Si	Grupo ZRISER	3-3 / 305-5 / 305-6 / 305-7	3. Cuestiones relativas al medioambiente
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>				
Economía circular.	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 301-2 / 301-3 / 306-2	3. Cuestiones relativas al medioambiente
Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;	Sí			
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	No			
<b>Uso sostenible de los recursos</b>				
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 303-2 / 303-3	3. Cuestiones relativas al medioambiente
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	Sí		3-3 / 301-1 / 301-2	3. Cuestiones relativas al medioambiente
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	Sí		3-3 / 302-1 / 302-2 / 302-3 / 302-4 / 302-5	3. Cuestiones relativas al medioambiente
<b>Cambio Climático</b>				
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 302-1 / 302-2 / 302-3 / 302-4 / 302-5 / 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5	3. Cuestiones relativas al medioambiente
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;	Sí		3-3 / 201-2	
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases	Sí		3-3 / 305-5	

**INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.				
<b>Protección de la biodiversidad</b>				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	No	Grupo ZRISER	3-3 / 304-3 / 304-1 / 306-5 / 304-2	3. Cuestiones relativas al medioambiente

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones sociales y relativas al personal	<b>Empleo</b>				
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 2-7 / 405-1	4. Cuestiones sociales y relativas al personal
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	Sí		2-7	
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	Sí		2-7 / 405-1	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	Sí		401-1	
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	Sí		3-3 / 405-2	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	Sí		3-3 / 2-19 / 2-20 / 2-21	
	Implantación de políticas de desconexión laboral,	Sí		3-3	
	Empleados con discapacidad.	Sí		405-1	
	<b>Organización del trabajo</b>				
	Organización del tiempo de trabajo.	Sí	Grupo ZRISER	3-3	4. Cuestiones sociales y relativas al personal
	Número de horas de absentismo.	Sí			
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Sí			
	<b>Salud y seguridad</b>				
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 403-9 / 403-10	4. Cuestiones sociales y relativas al personal
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	Sí				
<b>Relaciones sociales</b>					

**INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 407-1	4. Cuestiones sociales y relativas al personal
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	Sí		2-30	
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Sí		403-4	
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	sí		3-3	
<b>Formación</b>					
	Las políticas implementadas en el campo de la formación;	Sí	Grupo ZRISER	3-3	4. Cuestiones sociales y relativas al personal
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Sí		404-1	
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Sí		3-3	
<b>Igualdad</b>					
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	Sí	Grupo ZRISER	3-3	4. Cuestiones sociales y relativas al personal
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;	Sí			
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	Sí			

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
<b>Derechos humanos</b>	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	No	Grupo ZRISER	3-3 / 2-3 / 2-26 / 412-3 / 412-2 / 412-1 / 410-1	5. Ética e integridad

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;			406-1	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;			407-1	
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;			3-3 / 406-1	
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;			409-1	
	La abolición efectiva del trabajo infantil.			408-1	
<b>Corrupción y soborno</b>	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 2-3 / 2-26 / 205-1 / 205-2 / 205-3	5. Ética e integridad
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,				
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.			413-1	6. Otros compromisos con la Sociedad y el desarrollo sostenible

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
<b>Sociedad</b>	<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>				
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 203-1 / 203-2 / 413-1 / 413-3 / 411-2	6. Otros compromisos con la Sociedad y el desarrollo sostenible
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	Sí			
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	Sí		413-2 / 2-29	
	Las acciones de asociación o patrocinio.	Sí		2-28	
	<b>Subcontratación y proveedores</b>				
- La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; - Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su	Sí	Grupo ZRISER	2-6 / 3-3 / 308-1 / 414-1	6. Otros compromisos con la Sociedad y el desarrollo sostenible	

**INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024**

	responsabilidad social y ambiental;				
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	No			
<b>Consumidores</b>					
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	Sí			
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 416-1 / 416-2	6. Otros compromisos con la Sociedad y el desarrollo sostenible
<b>Información fiscal</b>					
	- Beneficios obtenidos país por país. - Impuestos sobre beneficios pagados.	Sí	Grupo ZRISER	207-4	6. Otros compromisos con la Sociedad y el desarrollo sostenible  6.2 Información fiscal